

ブライダルエステティックの使命 ブライズ'スケジュール



ブライズ ビューティ アドバイザー 森本テツ子



私のサロンでは良くサロンの先生方からご質問やお悩みのご相談を受けます。
なかでも、ブライダルエステティックで技術面のお悩みを除けば、最初にエステティシャンがお悩みになるのが、ブライダルのスケジュール&ご予算の問題ではないでしょうか。皆様の所ではいかがでしょうか？
今回はそのスケジュールリングとご予算の立て方について考えて見ました。



そこで、最近の傾向をブライダル専門誌やネットで調べてみたところ、何と割引の多い事にびっくり致しました。ブライダル雑誌掲載はとつても掲載費が高い上になぜだか37%引きや52%引きが多い！また初回の無料カウンセリングは当たり前、しかもハンドマッサージ付きです。1回無料お試し付きのサロンも有ります。

花嫁さまはこのお値引きや1回の無料トリートメントに本当に惹かれているのでしょうか？

個人エステティックサロンはこの激しい競争に同じ方法では、太刀打ちできないと思います。もっと違う『花嫁様の気持ちや立場にたったスケジュールやご予算』を立てる事で差別化を図っ

ていきませんか？

では花嫁さまの気持ちや立場にたったスケジュールやご予算はどういうものなのでしょうか？

これは実際、私がサロンで使用しているスケジュール表です。きめ細やかに花嫁さまの立場に立ったオーソクチュールのブライズコースをスケジュールリングしているつもりですが、まだまだ未完成です！

少しでもお役に立てればと思いここに挙げさせて頂きました。

ぜひ、皆様でこれをたたき台にして素晴らしいスケジュールリングをして見て下さい。

花嫁A様 ブライダル エステティック スケジュール表
2015年 10月17日 会場 A会場

日	10/16	10/17	10/18	10/19	10/20	10/21	10/22	10/23	10/24	10/25	10/26	10/27	10/28	10/29	10/30	10/31
10/16																
10/17																
10/18																
10/19																
10/20																
10/21																
10/22																
10/23																
10/24																
10/25																
10/26																
10/27																
10/28																
10/29																
10/30																
10/31																

花嫁B様 ブライダル エステティック スケジュール表
2015年 12月6日 会場 B会場

日	12/5	12/6	12/7	12/8	12/9	12/10	12/11	12/12	12/13	12/14	12/15	12/16	12/17	12/18	12/19	12/20	12/21	12/22	12/23	12/24	12/25	12/26	12/27	12/28	12/29	12/30	12/31	
12/5																												
12/6																												
12/7																												
12/8																												
12/9																												
12/10																												
12/11																												
12/12																												
12/13																												
12/14																												
12/15																												
12/16																												
12/17																												
12/18																												
12/19																												
12/20																												
12/21																												
12/22																												
12/23																												
12/24																												
12/25																												
12/26																												
12/27																												
12/28																												
12/29																												
12/30																												
12/31																												

1) 普通のカレンダーとは違い、
週初めを月曜日にしました。

Why?

土日を並べた方が式場の打合せとか便利に使って頂けます。

2) このスケジュール表は
1か月1か月が繋がっています。

Why?

花嫁様は時が早く過ぎ去る事に気が付かないので、挙式間近になって慌てる事のないようにしてあげましょう。

花嫁Aさまは7月25日に初のご来店です。挙式日が10月17日です。ざっと考える 7月~10月なのでかなりお日にちが有るのように感じますが、実際は1か月1か月を詰めて計算すると、3ヶ月をきり正月2, 7月しか有りません。

花嫁Bさまは、初回が9月26日です。挙式日は12月6日です。9月~12月までと考えると花嫁Aさまと同様お日にちはたっぷり有りそうですが、正月2, 3ヶ月しか有りません。

このスケジュール表でお客さまにとって大切なお日にちの感覚を自覚して頂きます。

3) 花嫁様の、御両家の顔合わせ、前撮り、
メイクリハーサル、ドレスフィッティング等々、
花嫁様独特のポイントの
お日にちを押さえておきます。

Why?

本当に花嫁様の立場に立ってスケジュールを組む場合は、花嫁様のポイントを抑んだスケジュールにして差し上げましょう。例えば、メイクリハーサルの前日とかご両家の顔合わせの前日とか、ドレスのフィッティングの前日とかにエステティックを合わせてあげましょう。

花嫁さまは勿論、ヘアメイクさんやドレスコーディネーターさん、カメラマン、ご両家の方がたにも、全て花嫁様を取り囲まれている方がたに喜ばれます。これは、花嫁様の事を考えたコースの取り方の一つです。(但し、なかなか早めには諸々のスケジュールが決まらない事も有りますが、その場合でもご提案だけでも花嫁様の立場にたったスケジュール表になる訳です)

4) 花嫁さまのポイントとポイントの間を
お肌の事やご予算を考えて埋めて行きます。

Why?

ただ単純に何ヶ月コースなら何回とかのスケジュールの立て方ではなく、具体的にお客様の理想とするお肌には何回位が必要ですか!という事はっきりお伝えして、3)でたてた行事と行事の間を埋めて行きます。また、お料金の事も有るので花嫁様と一緒に考えて行きましょう。

5) 生理周期を
スケジュール表で押さえておきましょう。

Why?

スケジュール表に生理日を記入する事で挙式日に生理が当たらない様、早めに産婦人科で相談する事が出来る。エステティシャンは特に気を付けてアドバイスをする。

以上の事を考え合わせて独自の素晴らしいスケジュールやご予算を組んで見ませんか?花嫁様のお気持ちやご都合に合わせてさし上げる事によってマリッジブルーもなく素晴らしい挙式までのアシストをさせて頂く事が出来ます。これも一つの差別化になるのではないのでしょうか!

最後に森本より

もっと素晴らしいブライダルエステティックを研究なさっていらっしゃるエステティシャンの方、新たにブライダルエステティックを検討中のエステティシャンの方、ブライダルエステティックにお悩みをお持ちのエステティシャンの方。ぜひ皆様のお知恵を持ち寄り、素晴らしいブライダルエステティックを構築しより美しく素敵な花嫁様をお創りしていきましょう!



森本チヅ子

今から十数年前、all aboutのエステ・スパジャーナルリスト氏より『ブライダルエステの母』の異名を頂く、以来ブライダルエステの母として、数多くの花嫁様を送り出し、各業界の有名人のブライダルエステを手掛ける。

- 日本エステティック協会認定指導講師
- CIDESCO インターナショナルエステティシャン
- 国際エステティック連盟 INFA
- ゴールドマスターエステティシャン
- 加圧インストラクター
- 日本アロマリタルカウンセラー認定資格協会認定ブライダルカウンセラー